



JABATAN
PERLINDUNGAN
DATA PERIBADI

Kementerian Komunikasi
dan Multimedia Malaysia

Pengenalan kepada Perlindungan Data Peribadi di Malaysia

Mazmalek bin Mohamed
Ketua Pengarah
Jabatan Perlindungan Data Peribadi
Kementerian Komunikasi & Multimedia

AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010 (AKTA 709)



**JABATAN
PERLINDUNGAN
DATA PERIBADI**

Kementerian Komunikasi
dan Multimedia Malaysia



Undang-Undang Privasi (Privacy Law)

**Privasi Fizikal
(Physical
Privacy)**

**Privasi Komunikasi
dan Pengawasan
(Communications
& Surveillance
Privacy)**

**Privasi Kawasan
(Territorial
Privacy)**

**(Privasi Data)
DATA PRIVACY**

SENARIO DI MALAYSIA

Siapakah yang memiliki data peribadi rakyat Malaysia?

Kerajaan?

(Akses secara sistematis)

Google? Facebook? Twitter?

LinkedIn? Enjin Carian lain?/

Groupon/Lazada?

Pemilikan secara konteks?

(Lain-Lain) – Bank/Telco/Insurans/Hotel/

Pemaju Perumahan/Peguam/Doktor/

Utiliti



Contoh Isu dan Aduan Penyalahgunaan Data Peribadi Mengikut Sektor

HARTANAH

- Promosi produk dan perkhidmatan hartanah secara e-mel blast, SMS, WhatsApp
- Isu-isu berkaitan Badan Pengurusan Bersama (JMB) / Perbadanan Pengurusan (MC)

INSURANS

- Ejen membuat tawaran insurans kepada Subjek Data secara berterusan
- Ejen meminta pengesahan maklumat data peribadi untuk sambungan polisi yang tidak pernah dilanggan
- Ejen insurans mengenakan caj kepada kad kredit Subjek Data tanpa kebenaran
- Persetujuan lisan dianggap sebagai kebenaran oleh Subjek Data
- Potongan melalui kad kredit bagi pembelian polisi untuk individu lain yang tidak dikenali oleh Subjek Data

Contoh Isu-Isu Aduan Mengikut Sektor

KOMUNIKASI

- Memperkenalkan produk baharu secara berterusan kepada pelanggan
- Pendaftaran akaun baharu atas nama Subjek Data secara tidak sah
- Ejen pemasaran langsung memaklumkan nombor telefon Subjek Data diperolehi daripada syarikat telekomunikasi

PELANCONGAN & HOSPITALITI

- Maklumat peribadi orang lain digunakan untuk mendaftar masuk hotel/ penginapan
- Maklumat peribadi direkod daripada pihak lain yang membuat tempahan perkhidmatan (tiket, pakej dan sebagainya)

Contoh Isu-Isu Aduan Mengikut Sektor

**PERBANKAN
&
INSTITUSI
KEWANGAN**

- Pengambilan maklumat peribadi secara berlebihan
- Pendedahan maklumat Subjek Data kepada pihak ketiga (ejen penarik kereta, pemungut hutang dan sebagainya)
- Ejen pemasaran langsung menghubungi Subjek Data bagi pihak bank untuk mempromosikan produk baharu (kad kredit, pinjaman peribadi dan sebagainya)

PENGANGKUTAN

- Kebocoran maklumat pelanggan
- Integriti pegawai yang boleh mengakses data peribadi Subjek Data

**PEMBERI
PINJAM WANG**

- Pengambilan maklumat peribadi secara berlebihan
- Pihak tidak dikenali menghubungi pengadu untuk mempromosi tawaran pinjaman kewangan
- Penzahiran data peribadi kepada pihak ketiga bagi tujuan kutipan semula

Contoh Isu-Isu Aduan Mengikut Sektor

KESIHATAN

- Penyimpanan data peribadi dan data peribadi sensitif dengan cara yang tidak selamat (terbuka, mudah diakses, tiada kawalan dan sebagainya)
- Perkongsian maklumat kesihatan antara panel atau dengan pihak luar
- Rakan kongsi yang telah berpindah ke tempat lain membawa bersama maklumat pelanggan/ pesakit
- Pekerja yang telah berhenti/ diberhentikan telah mengambil maklumat pelanggan/ pesakit secara tidak sah

PENDIDIKAN

- Jual/ beli maklumat peribadi pelajar bagi tujuan promosi
- Tawaran kemasukan ke IPTS yang tidak pernah dimohon

Contoh Isu-Isu Aduan Mengikut Sektor

JUALAN LANGSUNG

- Terima apa-apa promosi pemasaran langsung daripada pihak yang tidak pernah ada urusan sebelum ini
- Terima panggilan mengenai produk-produk tertentu

PAJAK GADAI

- Pengambilan maklumat peribadi secara berlebihan

PERKHIDMATAN

- Pengambilan maklumat peribadi secara berlebihan

UTILITI

- Pengumpulan maklumat tidak perlu atau tidak wajar
- Tidak melupuskan data peribadi setelah perkhidmatan ditamatkan

AKTA PERLINDUNGAN DATA PERIBADI 2010



Digubal untuk mengawalselia
pemprosesan data peribadi dalam
transaksi komersial



Terpakai kepada organisasi yang
memproses data peribadi dalam
transaksi komersial cth Bank, Telco,
Insurans & Hospital



Akta ini juga melindungi kepentingan
Subjek Data dan telah dikuatkuasakan
pada 15 November 2013



KEPENTINGAN AKTA 709

01 Memudahkan urusniaga perniagaan / e-dagang / ekonomi digital



02 Merangsang dan meningkatan kepercayaan – berintegriti dalam mengendalikan data peribadi



03 Mengelakkan penyalahgunaan data peribadi dan data peribadi sensitif



04 Memposisikan Malaysia sebagai sebuah negara di dunia yang menguatkuasakan perundangan perlindungan data peribadi yang kukuh





**Digubal untuk mengawalselia
pemprosesan data peribadi
dalam transaksi komersial**

146 SEKSYEN 11 BAHAGIAN

**Prinsip
Perlindungan
Data Peribadi
(PDP)**

**Pendaftaran
Pengguna Data**

**Forum Pengguna
Data &
Tataamalan**

**Kuasa dan Fungsi
Pesuruhjaya PDP**

**Pentadbiran
Kumpulan Wang
PDP**

Tribunal Rayuan

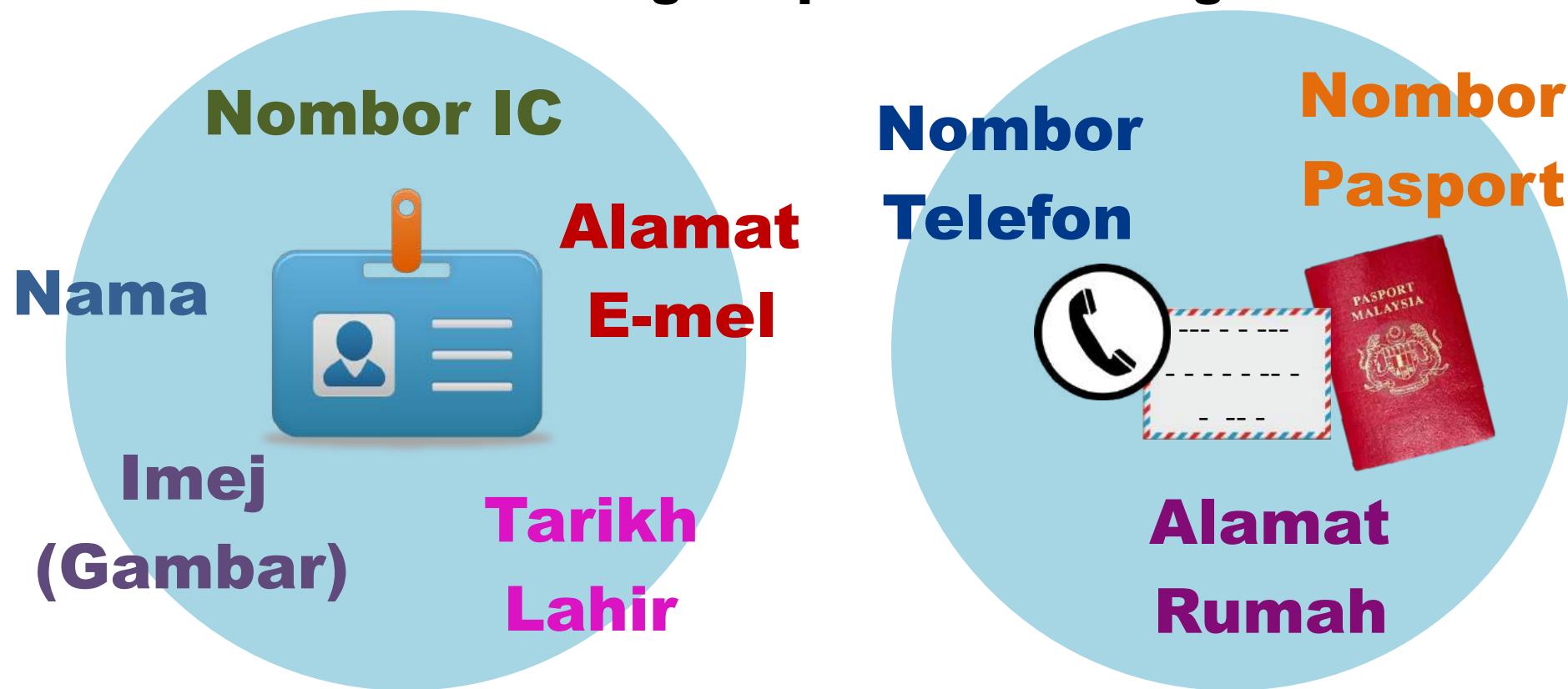
**Pemeriksaan,
Pengurusan
Aduan dan
Siasatan**

Penguatkuasaan

**Pemindahan Data
Peribadi ke Luar
Negara**

APAKAH ITU DATA PERIBADI ?

Apa-apa maklumat, dalam transaksi komersial, yang boleh mengenalpasti seseorang



PIHAK UTAMA DI BAWAH AKTA 709



PENGGUNA DATA

Individu atau syarikat yang memproses data peribadi dalam transaksi komersial



PEMPROSES DATA

Individu atau syarikat yang memproses data peribadi bagi pihak pengguna data



SUBJEK DATA

Pemilik data peribadi cth Pekerja atau Pelanggan



SIAPA PENGGUNA DATA ?

Syarikat atau organisasi yang
memproses data peribadi



TENAGA
NASIONAL



CHRISTOPHER & LEE ONG
Malaysia



PERINTAH PERLINDUNGAN DATA PERIBADI (GOLONGAN PENGGUNA DATA) (P.U.(A) 336 & 326)

1 KOMUNIKASI (TELCO / KURIER)

2 PERBANKAN & INSTITUSI KEWANGAN

3 INSURANS

4 KESIHATAN (HOSPITAL SWASTA / KLINIK PERUBATAN & PERGIGIAN / FARMASI)

5 PELANCONGAN DAN HOSPITALITI (HOTEL / AGENSI PELANCONGAN)

6 PENGANGKUTAN (SYARIKAT PENERBANGAN)

7 PENDIDIKAN (SEKOLAH SWASTA DAN INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI SWASTA)

8 JUALAN LANGSUNG

9 PERKHIDMATAN (UNDANG-UNDANG, AUDIT, PERAKAUNAN, KEJURUTERAAN, ARKITEK, PERUNCIT & PEMBORONG, AGENSI PEKERJAAN SWASTA)

10 HARTANAH (PEMAJU PERUMAHAN)

11 UTILITI (ELEKTRIK DAN AIR)

12 PAJAK GADAI

13 PEMBERI PINJAM WANG

SIAPA PEMPROSES DATA ?

Mana-mana orang, selain seorang pekerja pengguna data, yang memproses data peribadi bagi pihak pengguna data itu, dan tidak memproses data peribadi itu bagi apa-apa maksud persendirianya



MAKSUD PEMPROSESAN ?

Mengumpul

Merekod

Pembetulan

Memegang

Menyimpan

Pengendalian

Pemadaman

Penyesuaian

Pengubahan

Pemusnahan

Penyusunan

Penggabungan

SIAPA SUBJEK DATA ?

Pemilik data peribadi



APAKAH ITU TRANSAKSI KOMERSIAL ?



Perkhidmatan



Perdagangan



Jual Beli



Perbankan



Insurans

AKTIVITI PERNIAGAAN

PENGECUALIAN PEMAKAIAN AKTA

Sebahagian

**Pencegahan /
Pengesanan
Jenayah**



**Pentaksiran /
Pemungutan
Cukai / Duti**



**Penangkapan /
Pendakwaan
Pesalah**



**Statistik /
Penyelidikan**



**Perintah /
Penghakiman
mahkamah**



**Maklumat
kesihatan
fizikal / mental**



**Fungsi-fungsi
pengawalseliaan**



**Kewartawanan
/ Kesusastraan
/ Kesenian**



APAKAH PRINSIP-PRINSIP ? PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

1

Prinsip Am

Pengguna data tidak boleh memproses data peribadi TANPA persetujuan subjek data.

2

Prinsip Notis dan Pilihan

Pengguna data hendaklah memaklumkan kepada data subjek mengenai tujuan data peribadinya diproses, termasuk hak untuk mengakses kepada data peribadi tersebut, golongan pihak ketiga yang data peribadinya dizahirkan, dan pilihan sama ada wajib atau tidak untuk memberikan data peribadi tersebut serta akibat sekiranya gagal memberikan data peribadi tersebut.

3

Prinsip Penzahiran

Tiada data peribadi boleh dizahirkan kepada mana-mana pihak tanpa persetujuan.

4

Prinsip Keselamatan

Pengguna data hendaklah mengambil langkah-langkah untuk melindungi data peribadi daripada hilang, salah guna, akses yang tidak dibenarkan atau tidak disengajakan dan sebagainya.

5

Prinsip Penyimpanan

Data peribadi tidak boleh disimpan lebih lama dari tempoh yang diperlukan dan perlu dimusnahkan atau dipadam secara kekal jika tidak lagi diproses.

6

Prinsip Integriti Data

Pengguna data perlu mengambil langkah-langkah yang munasabah untuk memastikan bahawa data peribadi adalah tepat, lengkap, tidak mengelirukan dan terkini.

7

Prinsip Akses

Subjek data hendaklah diberi akses kepada data peribadinya yang dipegang oleh pengguna data dan boleh membetulkan jika data peribadi itu tidak tepat, tidak lengkap, mengelirukan dan tidak terkini.

STANDARD PERLINDUNGAN DATA PERIBADI



1 Standard Keselamatan



2 Standard Penyimpanan



3 Standard Integriti Data



STANDARD PERLINDUNGAN DATA PERIBADI



1 Standard Keselamatan



Elektronik dan Bukan Elektronik

- Kemaskini *backup / recovery system* dan perisian *anti-virus*
- Kakitangan sentiasa menjaga kerahsiaan data peribadi subjek data
- Mengawal dan menghadkan kakitangan untuk mengakses data peribadi
- Menetapkan SOP keselamatan fizikal
- Memastikan fail data peribadi disimpan di tempat yang berkunci

STANDARD PERLINDUNGAN DATA PERIBADI



2 Standard Penyimpanan



Elektronik dan Bukan Elektronik

- Mengambil kira peruntukan undang-undang lain cth:
s.82 Akta Cukai Pendapatan 1967 (7 tahun)

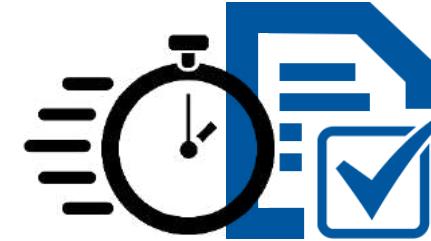
- Melupuskan semua data peribadi yang tidak
diperlukan

- Menyelenggara rekod pelupusan data peribadi

STANDARD PERLINDUNGAN DATA PERIBADI



3 Standard Integriti Data



- Memaklumkan kaedah mengemaskini data peribadi
- Menyediakan borang kemaskini data peribadi
- Tindakan segera pengemaskinian

HAK-HAK SUBJEK DATA



Hak untuk menghalang pemrosesan bagi maksud pemasaran langsung

Hak untuk menghalang pemrosesan yang mungkin menyebabkan kerosakan atau distres

Hak untuk membuat pembetulan

Hak untuk menarik balik persetujuan

Hak untuk mengakses

KEPERLUAN KEPADA GOVERNAN



- Tadbir urus data mesti dilihat di **luar kuasa dan kawalan** (perancangan, pemantauan, dan penguatkuasaan) ke atas pengurusan dan pentadbiran data.
- Oleh kerana data bukan semata-mata untuk tujuan rekod, aset data harus dinilai semula sebagai **pendorong strategi (strategic enabler)** untuk memajukan organisasi
- Pengurusan dan pentadbiran data (governan) tidak boleh diasingkan atau diabaikan dalam menuju ke era ekonomi digital yang akan memberi impak yang besar dalam pelbagai sektor.

FAKTA DAN PERSEPSI



Persepsi...

Pengurusan Data adalah merupakan isu operasi yang dikendalikan oleh Jabatan Teknologi Maklumat (IT)

FAKTA....

Pengurusan data adalah lebih dari sekadar "pengurusan data" dan ianya boleh dimanfaatkan sebagai "kelebihan strategik" bagi sebuah organisasi





FAKTA DAN PERSEPSI

Persepsi...

Undang-Undang yang dikuatkuasakan adalah untuk menyekat perkembangan perniagaan

Fakta...

Mekanisme sesuatu undang-undang adalah amat perlu;

- untuk membantu usaha urusniaga perniagaan dan transaksi komersial secara adil; dan
- untuk melindungi penyalahgunaan data oleh pihak yang tidak bertanggungjawab



Elements



Notification

A. DETAILS ABOUT THE DATA BREACH

- Summary of the event and circumstances.

B. CONTAINMENT OR CONTROL MEASURES

- Details of actions / measures taken or will be taken to contain the breach.

C. NOTIFICATION

- Who has been notified about the breach?

D. TRAINING AND GUIDANCE IN RELATION TO DATA PROTECTION

- Does the organization provide training / awareness programme to staff?

A silhouette of an offshore oil rig stands in the ocean against a vibrant sunset sky. The sky is filled with warm orange and yellow hues, with darker clouds visible at the top. The water in the foreground is dark and textured.

**“Data is the
new Oil ”**

– Clive Humby

If data is the new oil

Understand your

- strategy
- organizational impact
- data landscape

before selecting your drill



MOVING FORWARD WITH PDPA 2010

✓ Create awareness in the organisation

- Awareness of internal policies for securing personal data
- To inculcate the culture of personal data protection

✓ Knowing your current compliance level

- Understand the impact of PDPA 2010
- Identify the gaps

✓ Designate a Data Protection Officer or Committee

- Define a data protection strategy
- Develop a short term compliance programme

✓ Develop policies for PDPA 2010

- Policies spanning across legal, IT, marketing, human resource, customer services, etc.
- Focus on end-to-end data governance processes, policies and procedures in line with the PDPA 2010.





Kesimpulannya...

Pematuhan kepada Akta 709 akan memberikan kesan yang efektif kepada dua skop iaitu :

- Meningkatkan..
 - Kepercayaan pelanggan
 - Keyakinan Perniagaan / Urusan
- Mengurangkan
 - Implikasi kewangan tambahan, bagaimana?
 - i. Kos penyiasatan (Cost of investigations)
 - ii. Kos pembetulan (Cost of rectification)
 - iii. Kos litigasi sivil (Cost of civil litigations)
 - iv. Kos peluang perniagaan (Business opportunity cost)

PENGURUSAN ADUAN



Individu atau pengadu boleh membuat aduan secara bertulis kepada Pesuruhjaya Perlindungan Data Peribadi melalui:

- **daftar.pdp.gov.my; atau**
- **JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI
ARAS 6, KOMPLEKS KKMM,
LOT 4G9, PERSIARAN PERDANA,
PRESINT 4, 62100
PUTRAJAYA**

TERIMA KASIH



JABATAN
PERLINDUNGAN
DATA PERIBADI

Kementerian Komunikasi
dan Multimedia Malaysia

www.pdp.gov.my